



mail@virginiaborges.com

CURRICULUM VITAE

“Si no sabes dónde vas,
ningún camino te llevará allí”

Lewis Carroll, Alicia en el País de las Maravillas

Virginia Borges
Español, Alemán, Inglés
Carné de Conducir

La Rioja- Madrid España
Móvil: +34 618 716 251
E-mail: mail@virginiaborges.com
Skype: virginiaborges

Capacidades

- Análisis, diseño, planificación y ejecución del Plan de Marketing de acuerdo a objetivos medibles.
- Estilismo de empresas: Coordinación, integración y revisión de la coherencia de imagen, en todos los medios y soportes según la estrategia prevista.
- Diseño y ejecución de iniciativas y estrategias de comunicación on y offline, para reforzar el grado de conocimiento del producto tanto nacional como internacionalmente:
 - Organización de eventos,
 - marketing directo,
 - asistencia a ferias,
 - diseño y coordinación de viajes de familiarización,
 - marketing online (portal y otras acciones).



Responsabilidades

Desde Abril 2008	Asesora en Gestión y Comunicación Turística, empresaria individual.
Marzo de 2004- Marzo de 2008	Directora de Promoción de <i>La Rioja Turismo</i> (antes llamado SODETUR). Organismo público responsable de la promoción y desarrollo turístico de la Comunidad Autónoma de La Rioja (España).
Enero de 1998 – febrero de 2004	Responsable de Marketing & Relaciones Públicas en la <i>Oficina Española de Turismo de Munich</i> , perteneciente a TURESPAÑA. Organismo este último encargado de la promoción internacional de España como destino turístico.
Junio de 1997 - diciembre de 1997	Asistente de Coordinación de Programas <i>Dynamic & Partners (Madrid)</i> . Agencia de viajes especializada en la elaboración y desarrollo de programas de incentivos y convenciones en España y Portugal.

Formación

Desde septiembre 2007	Estudiante online de primer año de la Licenciatura de Humanidades por la Universitat Oberta de Catalunya (UOC).
Noviembre 2003- diciembre 2003	'Singularidad en la Gestión de Turismo en ámbitos locales y regionales' Curso on-line de perfeccionamiento: Escuela CETT, centro adscrito a la Universidad de Barcelona.
Enero 2000- septiembre 2000	'Fachwirtin Public Relations'. Postgrado en Relaciones Públicas por la BAW, (Bayerische Akademie für Werbung, Munich). Academia Bávara de Publicidad.
Septiembre 1993- septiembre 1994	'Diplombetriebswirtin (FH)' y 'Master of Arts in European Tourism Management'. Master en Turismo Europeo por la Escuela Técnica Superior de Heilbronn (Fachhochschule Heilbronn, Alemania) y la Universidad de Bournemouth (Bournemouth University, Gran Bretaña) respectivamente.
Septiembre 1990- septiembre 1993	'Técnico en Empresas y Actividades Turísticas' por la Escuela Oficial de Turismo de Madrid.



Experiencia Docente, Conferencias y Cursos

Junio 2008	'Características estructurales del mercado enoturístico'. Colaboradora en el Master en Turismo Enológico de la Universidad de La Rioja (España).
Mayo 2008	Taller Universitario: 'El turista del 2020' impartido a alumnos de 1º, 2º y 3er curso de la Escuela Universitaria de Turismo de La Rioja (España).
Mayo 2007	'Características estructurales del mercado enoturístico'. Colaboradora en el Master en Turismo Enológico de la Universidad de La Rioja (España).
13 de abril 2007	'Desarrollo de Nuevos Productos'. Ponente en Destinovino 2007, II Salón Internacional del Turismo del Vino, La Rioja (España).
2 de marzo 2007	'El nuevo espacio del enoturismo' dentro de las Jornadas de Dinamización económica organizadas por el Instituto Leonés de Desarrollo Económico en León (España).
18 de abril 2006	'Nuevos productos y mercados turísticos', organizado por el Centro de Estudios e Investigaciones Turísticas de la Universidad de Santiago de Compostela, Galicia (España).
Noviembre de 2005	'La Promoción turística de La Rioja' dentro del Postgrado de Experto en Turismo Enológico organizado por la Escuela Universitaria de Turismo de La Rioja (España).
Febrero y marzo de 2003.	'Marketing de Destinos' (en inglés). Dentro del curso de capacitación para el desarrollo turístico de Vietnam en el marco del proyecto de la Agencia Española de Cooperación Internacional. (Capacity Building for Tourism Development in Vietnam). Hanoi, Hué y Ho-Chi-Min (Vietnam).
10 de octubre 2001 07 de mayo 2002	Ponencias sobre Marketing de Destinos (en alemán) en la Escuela Técnica Superior de Turismo de Munich, (Alemania).

La Rioja, 2008